

MODULO V

EXPERTO EN

TECNOLOGIAS

DE INTERNET

INSTITUTO DE FORMACION PROFESIONAL CBTECH

MARKETING POR INTERNET

Certificado por Universidad Tecnológica Nacional – UTN FRVM

Desarrollado por Instituto de Formación Profesional CBTech

TEMARIO - OBJETIVOS GENERALES

1. Qué es el Marketing?

- a. Definición de Marketing
- b. Proceso de Marketing
- c. Identificación del Cliente
- d. Conociendo a la Competencia
- e. Desarrollo de una Estrategia de Marketing
- f. Las 4 P del Marketing
- g. Tire y Empuje
- h. Tipos de Marketing
 - i. Marketing Directo
 - ii. Marketing Relacional
- i. Marketing Online
 - i. Las 5C del Marketing Online
 - ii. Las 6 ventajas clave
 - iii. Tendencias actuales
 - iv. Problemas en el comercio electrónico

2. Un Proyecto Web

- a. Preparando el terreno
 - i. Evaluación del negocio
 - ii. Objetivos del negocio
- b. Creación de un Sitio Web – Primeros Pasos
- c. Consejos para su Sitio Web
 - i. Atrape la atención del visitante inmediatamente
 - ii. Navegación fácil e intuitiva
 - iii. Evite largos párrafos
 - iv. La velocidad es la esencia
 - v. Una invitación a navegar
 - vi. Un mensaje claro
 - vii. Un sitio completo
- d. Creación de un Sitio Web

- e. Consejos para su Sitio Web
 - f. Usabilidad
3. Posicionamiento en Buscadores – SEO
- a. Motores de búsqueda
 - b. SEO
 - c. La Web – Marketing Económico
 - d. El proceso de posicionamiento
 - e. La importancia de Google
 - f. Cuando Google viene de visita
 - g. Palabras clave
 - h. Factores IN PAGE
 - i. Estructura de vínculos
 - j. Factores OFF PAGE
 - i. Dominios y subdominios
 - ii. PageRank
 - iii. Link Building
 - iv. Alta en directorios
 - v. Vínculos recíprocos
4. Marketing en Buscadores – SEM
- a. Introduccion
 - b. Estructura del Mercado
 - c. PPC – Pago por Clic
 - d. Beneficios
 - e. Campañas publicitarias de éxito
 - f. La redacción del anuncio
 - g. Las palabras clave
 - h. Presupuesto diario
 - i. Programación de anuncios
 - j. La gestión de pujas
 - k. El retorno de la inversión
 - l. Los objetivos del usuario
 - m. Yahoo SMX
 - n. Microsoft AdCenter